

## Офіційні правила акції «Гусь Призолов»

(надалі – **Правила**)

### 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Ці офіційні правила визначають порядок проведення та умови участі в акції «Гусь Призолов» (надалі – **Акція**).

1.2. Організатором Акції виступає ТОВ «МЕДЖИК БУКС», код ЄДРПОУ: 42319517; місцезнаходження: Україна, 04080, м. Київ, вул. Терьохіна Олексія, буд 8-А, оф 6, (надалі – **Організатор Акції**).

1.3. Учасником Акції є дієздатна фізична особа – громадянин України, яка досягла 18-річного віку, і виконала умови Акції, вказані в розділі 3 Правил (надалі – **Учасник Акції**).

Не визнаються Учасниками Акції та не мають права брати участь в Акції:

- працівники Організатора, будь-якого з Партнерів Акції та члени їхніх сімей, за виключенням працівників роздрібних мереж, що безпосередньо працюють в місцях продажу товару.
- працівники інших юридичних осіб або фізичних осіб – підприємців, залучені до організації та проведення Акції;
- іноземці та особи без громадянства.

Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції тим самим засвідчує факт повного та належного ознайомлення з Правилами, а також підтверджує свою повну та безумовну згоду з умовами, викладеними у Правилах.

1.4. Переможцем Акції є Учасник Акції, який посів одне з місць у Рейтингу TOP-100 та виконав умови Акції, вказані в розділі 3 та підпункті 4.3.2 пункту 4.3. Правил, з метою отримання Суперпризу (далі – **Переможець Акції**).

1.5. Чинна редакція Правил розміщується в мережі Інтернет за адресою: <https://goose.gift> (далі – **Веб-сторінка**).

1.6. Організатор Акції залишає за собою право вносити зміни та доповнення до Правил, а також змінювати строки та територію проведення Акції в односторонньому порядку, без будь-якого спеціального попереднього повідомлення Учасників Акції. Усі зміни/доповнення до Правил вносяться шляхом публікації зміненої версії Правил в мережі Інтернет на Веб-сторінці. Зміни/доповнення до Правил набувають чинності з дня їх опублікування.

### 2. ПЕРІОД І МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

2.1. Акція проводиться в торговельних мережах: «VARUS», «Наша Ряба», «Українське Курча», «М'ясоМаркет», «Аптека Доброго дня», «1СА Аптека», Мережа зручних маркетів «Сім23», Мережа зручних маркетів «Сімі», «Вдало», «Алма», «Копійка», «Грош», «Пан Економ», «Іжак», «Амбар», «Апельмон», «Dmart», «Ta-Da!», «ЛотОК», «Україночка», «Веселка», «Тайстра», «Торба», «Сімейна лавка», які зазначені на сайті <https://goose.gift> (далі – **місця проведення Акції**).

2.2. Період проведення Акції: з 05 квітня 2024 року по 31 травня 2024 року включно (далі – **Період дії Акції**) за умови наявності Акційного товару в місцях проведення Акції. Період дії Акції може бути змінено Організатором шляхом внесення змін до Правил.

2.3. Акція проводиться на всій території України (за винятком тимчасово окупованої Російською Федерацією території України та зони ведення бойових дій).

### **3. ВИКОНАННЯ УМОВ АКЦІЇ**

3.1. Акційний товар – «Сашет із колекційною карткою», загальною вартістю 10,00 грн. з ПДВ (надалі – **Акційний товар**).

3.2. Для участі в Акції на касі будь-якого місця проведення Акції, що вказано в п.2.1 Правил, протягом Періоду дії Акції, є можливість придбати Акційний товар зі знижкою. Також, «Сашет із колекційною карткою» є в складі «Пластикового яйця «Гусь Призолов», яке можна придбати за 80 грн в місці проведення Акції, що вказано в п.2.1. Під придбанням Акційного товару мається на увазі можливість придбати один Сашет із колекційною карткою за акційною ціною 3,00 грн. за кожні 100,00 грн. у фіскальному чеку та/або товару, позначеного спеціальним цінником у місцях проведення Акції.

3.3. Товар «Пластикове яйце «Гусь Призолов» не є акційним товаром. Склад яйця зазначено на пакуванні яйця. В кожному яйці знаходяться грошові сертифікати від «Укрзолото» або ювелірна прикраса кулон «Зірка». Умови використання сертифікатів зазначено на сертифікатах.

3.4. Кожен Акційний товар містить унікальну картку з QR-кодом. Для активації коду необхідно відсканувати його мобільним пристроєм, підключеним до мережі Інтернет, у мобільному застосунку «Гусь Призолов», що містить однойменну гру, та отримати один «ключ» для відкриття подарунку в грі.

3.5. Активація унікального коду, що міститься в Акційному товарі дає можливість учаснику Акції отримати «ключ» для відкриття подарунку в грі. Відкриття одного подарунку в грі дає можливість учаснику Акції отримати бали досвіду для підвищення рейтингу в грі та шанс на один з 1 млн. нижчезазначених сертифікатів з унікальними цифрово-буквенними кодами від Партнерів Акції, які можуть бути активовані за наступних умов:

3.5.1 Сертифікат Фокстрот на 200 грн – це унікальний цифровий код, що дозволяє одноразово скористатися персональною пропозицією. Використати сертифікат на 200 грн можна при покупці на суму від 500 грн товарів з

категорії: аксесуари до смартфонів/ПК/ноутбуків, посуд, побутова хімія, що зазначені за посиланням: [i.foxtrot.ua/prizy\\_gus](http://i.foxtrot.ua/prizy_gus)

Щоб скористатися – покажіть сертифікат в магазині, або ж введіть номер сертифікату у поле "промокод" при покупці на сайті [foxtrot.com.ua/](http://foxtrot.com.ua/)  
Пропозиція діє до 31.07.2024.

3.5.2 Унікальний цифровий код від Партнера «Лібраріум» дає можливість одноразово скористатися персональною пропозицією, а саме:

- отримати знижку 50/100 грн при купівлі на суму від 100/200 грн. Промокод діє в мережах магазинів «ВіВат, канцелярія!», LIBRARIUM, інтернет-магазині [VV.ua](http://VV.ua). Для того, щоб скористатися пропозицією необхідно показати цей сертифікат касиру в магазині мережі магазинів «ВіВат, канцелярія!» та LIBRARIUM або ввести числове значення унікального коду в поле «коментар для замовлення» при покупці на сайті.

Пропозиція діє до 31.07.2024.

- оплатити до 99% покупки, якщо сума чеку складає до 50 грн або отримати знижку 50 грн на будь-яку суму покупки, що перевищує вартість 50 грн.

Пропозиція діє до 30.06.2024.

3.5.3 Унікальний цифровий код від Партнера «ВіВат, канцелярія!» дає можливість одноразово скористатися персональною пропозицією, а саме:

- отримати знижку 50/100 грн при купівлі на суму від 100/200 грн. Промокод діє в мережах магазинів «ВіВат, канцелярія!», LIBRARIUM, інтернет-магазині [VV.ua](http://VV.ua). Для того, щоб скористатися пропозицією необхідно показати цей сертифікат касиру в магазині мережі магазинів «ВіВат, канцелярія!» та LIBRARIUM або ввести числове значення унікального коду в поле «коментар для замовлення» при покупці на сайті.

Пропозиція діє до 31.07.2024.

- оплатити до 99% покупки, якщо сума чеку складає до 50 грн або отримати знижку 50 грн на будь-яку суму покупки, що перевищує вартість 50 грн.

Пропозиція діє до 30.06.2024.

3.5.4 Унікальний код від Партнера - мережі шопінг-центрів Територія мінімальних цін дає можливість одноразово отримати знижку 100/200/500 грн при купівлі товарів на суму від 500/1000/2500 грн. Для того, щоб скористатися промокодом на знижку, потрібно показати його касиру в магазині Територія мінімальних цін або внести в поле «коментар» при здійсненні покупки на сайті [termincin.com](http://termincin.com). Знижку нададуть оператори під час оформлення покупки. Важливо! Дана знижка не діє на будь-які акції та не підсумовується з іншими знижками, а заміняє їх, анулюючи попередні. Також знижка не діє для таких товарів та брендів: подарунковий сертифікат, електронний подарунковий сертифікат, пакети, підгузки, продукти харчування, товари брендів: LEGO, SCREECHERS WILD!. TMNT. NA!NA!NA! Surprise. KIDDIELAND. GODZILLA VS. KONG. LUKKY. NERF. L.O.L. Surprise!. Frozen. Monster Flex. FURREAL FRIENDS Play-Doh. MAISTO. BRUDER. Hot Wheels. Viga Toys. Wader. ENCHANTIMALS.

BARBIE. Paw Patrol.

Термін дії промокодів: 31.07.2024

3.5.5 Унікальний код від Партнера Englishdom дає можливість одноразово отримати 1 місяць/3 місяці або 1 рік преміум доступу до застосунку ED Words. Щоб скористатися пропозицією необхідно активувати промокод на сайті у розділі “Активувати промокод” або за посиланням <https://www.englishdom.com/ua/promo/>, попередньо авторизувавшись або зареєструвавшись.

Пропозиція діє до 31.07.2024 включно.

3.5.6 Унікальні коди від Партнера All Right дають можливість отримати одноразово отримати один з нижчезазначених подарунків:  
- 2 уроки (1 пробний+1 урок) для дітей в подарунок . Щоб скористатися пропозицією зверніться в чат підтримки на сайті та надайте номер промокоду, попередньо авторизувавшись або зареєструвавшись.

Пропозиція діє до 31.07.2024 включно.

- знижку 700 грн на оплату будь-якої обраної підписки. Щоб скористатися пропозицією введіть промокод при оплаті обраної підписки в поле “Промокод” і натисніть “Застосувати”.

Пропозиція діє до 31.07.2024 включно.

3.5.7 Унікальні коди від Партнера ТОМ дають можливість отримати один з нижчезазначених подарунків:

- безоплатну доставку будь-якого замовлення на сайті maslotom.com

Щоб скористатися пропозицією, активуйте промокод на сайті, під час оформлення замовлення не пізніше, ніж 31.07.2024

- баночку солоної карамелі (200 г) вартістю 150 грн у подарунок, при замовленні на суму від 250 грн. Щоб отримати подарунок, активуйте промокод під час оформлення замовлення на сайті maslotom.com не пізніше ніж 31.08.2024

- десерт в банці “Фісташковий капуоранж” (270 г) вартістю 250 грн у подарунок, при замовленні на суму від 300 грн. Щоб отримати подарунок, активуйте промокод під час оформлення замовлення на сайті maslotom.com не пізніше ніж 31.08.2024

Кожен з унікальних кодів можна використати лише один раз. Акції від ТОМ не сумуються.

3.5.8 Унікальний цифровий код від Партнера Elfa Shop дає можливість одноразово отримати знижку 200 грн при купівлі товарів на суму від 500 грн на сайті elfashop.com . Щоб активувати промокод, необхідно додати обрані товари до кошику на сайті, перейти в кошик та вписати цифровий код в полі «Введіть код купона для знижки». Промокод можна активувати одноразово, не пізніше ніж 31.07.2024

3.6. Подарункові сертифікати від Партнерів, не активовані Учасником Акції протягом періоду дії сертифікатів, підлягають деактивації.

3.7. Детальні умови використання подарункових сертифікатів від Партнерів вказані на сайтах Партнерів ([https://i.foxtrot.ua/prizy\\_gus](https://i.foxtrot.ua/prizy_gus), <https://allright.com>, <https://www.englishdom.com/ua/>, <https://elfashop.ua/>, <https://termincin.com/news/>, <https://vv.ua/>).

#### 4. УМОВИ ОТРИМАННЯ СУПЕРПРИЗІВ

4.1. Кожен з Учасників Акції має можливість отримати подарунок (надалі – **Суперприз**). Під Суперпризами маються на увазі подарунки для Переможців Акції, що посіли перші 100 місць в рейтингу гри в мобільному застосунку «Гусь Призолов» (надалі – **Рейтинг ТОП-100**) на момент завершення Акції – 31 травня 2024 року о «23» годині 59 хвилин. З повним переліком Суперпризів можна ознайомитись на сайті <https://goose.gift>, а також, в офіційних правилах.

Перелік суперпризів:

№ позиції в рейтингу ТОП-100	Суперпризи
1	Ноутбук APPLE MacBook Pro M3 14" 512GB Silver
2-4	iphone 15 pro max 256GB
5-7	Смарт-годинник APPLE Watch Ultra 2 GPS + Cellular, 49mm Titan Blue Ocean Band
8-10	Телевізор SAMSUNG QE50Q60CAUXUA
11-15	Пилосос DYSON SV28 V11 EU
16-20	Playstation 5
21-25	Кавомашина PHILIPS Series 2200 EP2235/40
26-30	Фен DYSON Supersonic HD07
31-35	APPLE Watch Series 9 GPS 41mm
36-40	Гриль TEFAL OptiGrill Elite XL
41-50	Робот-пилосос XIAOMI Robot Vacuum S10
51-60	Підвіска з комбінованого золота з діамантами
61-70	SAMSUNG Galaxy M34 5G 8/128Gb Dual Sim
71-80	Планшет LENOVO Tab M11 4/128 LTE
81-90	Гарнітура Marshall Major IV BT

4.2. На кожній з позицій Рейтингу TOP-100 гри «Гусь Призолов» одночасно можуть знаходитись декілька Учасників Акції. Суперприз отримує той Учасник Акції, що першим зайняв переможне місце на момент завершення акції – 31 травня 2024 року о «23» годині 59 хвилин.

4.3. Генеральними партнерами Акції виступають бренди: «Pepsi», «Mirinda», «7up», «Lipton», «Sandora», «Садочок», «Lay's», «Хрум Team», «Cheetos», «Doritos», «Чудо», «Марійка», «Наша Ряба», «Башинський», «Супер Філео», «Апетитна», «Skott Smeat», «Укрзолото».

4.4. Видача Суперпризів Переможцям Акції відбувається наступним чином:

4.4.1. Переможець Акції, що посів одне з місць в Рейтингу TOP-100, 1 червня 2024 року отримає PUSH-сповіщення від мобільного застосунку «Гусь Призолов» про те, що він увійшов до числа Переможців Акції. Повідомлення про це також відобразиться Переможцю Акції у мобільному застосунку «Гусь Призолов».

У повідомленні в мобільному застосунку «Гусь Призолов» та PUSH-сповіщенні буде вказано електронну адресу Організатора Акції ([support@artnationcorp.com](mailto:support@artnationcorp.com)), за якою потрібно звернутися для отримання Суперпризу.

4.4.2. Для отримання Суперпризу Переможець Акції, що отримав відповідне повідомлення, має відправити лист на електронну адресу Організатора Акції до 10 червня 2024 року (включно), вказавши наступну інформацію:

1. Прізвище, ім'я та по батькові Учасника Акції;
2. Місце, яке посів Учасник Акції, у Рейтингу TOP-100;
3. ID профілю Учасника Акції з гри у мобільному застосунку «Гусь Призолов»;
4. Номер телефону Учасника Акції;
5. Номер відділення Нової пошти для отримання Суперпризу;
6. Копію паспорта громадянина України (1,2 сторінки - обов'язково, 3,4,5,6 сторінки – за потреби (у разі їх заповнення) та сторінка з даними про останню реєстрацію місця проживання) або копію ID-картки громадянина України;
7. Копію довідки про присвоєння реєстраційного номеру облікової картки платника податків або копію сторінки у паспорті громадянина України в формі книжечки про наявність права здійснювати будь-які платежі за серією і номером паспорту.

Після отримання Організатором листа від Переможця Акції, протягом 3-х робочих днів, за вказаним в листі номером телефону з Переможцем Акції зв'яжеться представник Організатора Акції для підтвердження даних та видачі Суперпризу.

Якщо за результатами 5 (п'яти) спроб протягом 3-х робочих днів з моменту отримання від Переможця Акції листа Організатору Акції не вдалося зв'язатися з відповідним Учасником

Акції за номером телефону, вказаним у листі, або якщо Учасник Акції до 10 червня 2024 року не надав відповідну інформацію або документи, зазначені в підпункті 4.3.2. пункту 4.3. Правил, або якщо надані ним дані, вказані в листі, за результатами перевірки виявляться недостовірними, то вважається, що такий Учасник Акції втратив право на одержання Суперпризу.

4.5. Невиконання Учасником Акції умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Учасника Акції можливості отримати Суперприз. Організатор має повне право відмовити в отриманні Суперпризу у випадку ненадання Учасником Акції усієї інформації, надання недостовірної інформації, ненадання чи несвоєчасне надання Учасником Акції Організатору інформації або необхідних документів, передбачених Правилами та чинним законодавством України, у випадку недотримання Учасником інших положень цих Правил та чинного законодавства України, а також при обґрунтованій підозрі такого Учасника Акції у шахрайських діях (некоректна інформація, зазначена в листі, несанкціоноване втручання в функціонування мобільного додатку «Гусь Призолов», недотримання Правил Акції тощо).

4.6. Беручи участь в Акції, Переможець Акції погоджується надати фото та відеоматеріали для підтвердження отримання Суперпризу за запитом Організатора. Переможець Акції надає Організатору Акції невиключну, безоплатну, безстрокову всесвітню (глобальну) з правом переуступки ліцензію / субліцензію на використання, відтворення, поширення будь-яким способом, в тому числі шляхом інтерактивного надання доступу, в тому числі на сайті <https://goose.gift>, на сайтах та сторінках Організатора Акції в соціальних мережах, фото та відеоматеріалів, наданих Переможцем Акції на виконання даного пункту Правил.

4.7. Якщо Переможець Акції з причин, не залежних від Організатора Акції, не має можливості одержати Суперприз, то такий Переможець Акції не має права на отримання будь-якої іншої компенсації.

4.8. Організатор Акції не несе відповідальності за неможливість отримати Суперприз Учасником Акції, в тому числі через помилки в роботі операторів поштового зв'язку, згідно з умовами цих Правил, якщо така неможливість виникла не з вини Організатора Акції. Такий Учасник Акції не має права вимагати надання йому жодних інших Суперпризів або компенсацій вартості Суперпризу.

4.9. Заміна Суперпризів будь-якими подарунками іншого виду не допускається. Суперпризи обміну та поверненню не підлягають. Відповідальність Організатора обмежується вартістю та кількістю Суперпризів, зазначених в офіційних правилах на сайті <https://goose.gift>. Переможцям Акції не може бути виплачений грошовий еквівалент вартості Суперпризів.

4.10. Відповідальність за сплату податків, пов'язаних з отриманням Суперпризів Переможцями Акції, несе Організатор Акції.

4.11. Організатор Акції не несе відповідальності за роботу або будь-які помилки у роботі операторів зв'язку, Інтернет-провайдерів, внаслідок яких листи Учасників Акції не надійшли

або надійшли із запізненням, або внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені чи були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Суперпризу.

4.12. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації, в тому числі номера телефону.

## **5. ІНШІ ПОЛОЖЕННЯ**

5.1. Своєю участю в Акції Учасники Акції надають Організатору Акції свою згоду на збір, обробку та передачу їх персональних даних (зокрема на отримання, внесення в базу даних, поширення, передачу третім особам, в тому числі Партнерам Акції, доповнення чи іншу зміну, знищення та інші дії, які може вчиняти Організатор Акції з персональними даними в письмовій (паперовій), електронній та іншій формі, включаючи, але не обмежуючись наступними даними: ім'я, прізвище, по-батькові, дата народження, паспортні дані, реєстраційний номер облікової картки платника податків, номер телефону, адреса електронної пошти, фото та відеоматеріали, а також інші дані, добровільно надані Учасниками Акції з метою проведення Акції, інформування про отримання Суперпризу, забезпечення реалізації прав Учасника Акції під час проведення Акції, розробки наступних рекламно-маркетингових акцій. Учасники Акції підтверджують, що повідомлені про права, передбачені статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних». Надання такої згоди також розглядається відповідно до положень статей 296, 307, 308 Цивільного кодексу України. Ця згода діє протягом Періоду дії Акції та протягом 3 (трьох) років після спливу цього строку. Суб'єкт персональних даних може пред'явити вмотивовану вимогу щодо видалення або зміни своїх персональних даних, якщо ці дані обробляються незаконно чи є недостовірними.

Володільцем всіх переданих Учасниками Акції персональних даних є Організатор Акції. Організатор Акції зберігає персональні дані Учасників Акції протягом Періоду дії Акції та 3 (трьох) років після спливу цього строку, за винятком персональних даних Переможців Акції, які зберігаються протягом строку, встановленого чинним законодавством України.

Учасник Акції, який не погоджується з умовами Правил та/або відмовився від надання згоди на обробку персональних даних, втрачає право на подальшу участь в Акції та на отримання Суперпризу.

5.2. Організатор Акції не несе відповідальності перед Учасниками Акції за часткове або повне невиконання ним обов'язків за Правилами у разі настання обставин непереборної сили (форс-мажорних обставин), таких як воєнні дії будь-якого характеру, блокади, стихійні лиха, пожежа, повінь, суттєві зміни у законодавстві, інші надзвичайні та невідворотні обставини, дію яких неможливо було передбачити на момент опублікування даних Правил, у разі, якщо такі обставини унеможливають виконання Організатором Акції зобов'язань, передбачених Правилами, протягом певного періоду часу.



5.3. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення Правил, будь-яких спірних питань або питань, не врегульованих Правилами, право вирішення таких питань Організатор залишає за собою. Таке рішення є остаточним і оскарженню не підлягає.

5.4. Порядок проведення Акції, дані Правила, а також будь-яка діяльність, пов'язана із Акцією, регулюється чинним законодавством України.

5.5. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу або конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу.

5.6. Організатор Акції, а також залучені ними треті особи не несуть відповідальності за будь-які технічні збої в роботі мережі Інтернет/мобільного зв'язку, а також інші технічні несправності, що виникли за незалежних від Організатора обставин, в тому числі за збої та переривання в роботі мобільного застосунку «Гусь Призолов».

5.7. У разі виникнення будь-яких питань, що стосуються Правил, а також питань, що стосуються проведення Акції, Учасник Акції може задати їх за електронною адресою: [support@artnationcorp.com](mailto:support@artnationcorp.com).